



# DANUBE



**UNE PMI industrielle SANS FRONTIERE qui réussit sur tous les fronts : Hausse du chiffre d'affaires, hausse de la rentabilité et hausse des exportations !**

**A l'heure d'une mondialisation ou globalisation qui emprunte essentiellement une voie financière, il y a encore en France des PMI industrielles dont Danube qui sont capables de faire aussi bien que les grands mastodontes mondiaux !, hausse permanente du chiffre d'affaires, fort taux d'exportation + de 50% , très forte rentabilité , PMI polyglotte, sans frontières, citoyenne oui mais du monde,**

**Chez Danube petit constructeur de matériel de blanchisserie industriel destiné à l'hôtellerie, aux hôpitaux, les réunions peuvent se tenir en anglais, en espagnol , en allemand car les clients utilisateurs ou distributeurs peuvent venir des quatre coins du monde, comme par exemple en 2005 : Hôtel Marriott au Kazakhstan, blanchisserie industrielle en Turquie, salle blanche au Brésil, blanchisserie commerciale en Chine , etc.**



**Aujourd'hui, 65% des machines produites sont exportées, un tiers vers l'Europe de l'Ouest, un tiers vers l'Amérique du Nord, le dernier tiers vers l'Europe de l'Est et vers certains pays émergents.**

**Le succès de l'entreprise est essentiellement dû à une forte et permanente action de « Bench marking »**



# DANUBE



**L'industrie en France n'est pas un secteur condamné : Oui ? il est encore possible de fabriquer en France et de concurrencer des constructeurs tchèques, slovènes, chinois, c'est-à-dire d'avoir des prix de revient équivalents aux constructeurs localisés dans des pays à faible coût de main d'œuvre ! La main d'œuvre peu coûteuse n'est pas obligatoirement une stratégie gagnante !**

**Comment : en s'inspirant par exemple de ce que fait le secteur de la sous-traitance automobile et en appliquant leur philosophie :**

**L'implication positive de tous les salariés et,**

**L'amélioration continue des performances, de toutes les performances !**

**Car ce n'est pas le secteur qui compte, ni l'avance technologique, mais les compétences de l'entreprise, il n'existe pas de secteurs condamnés d'avance, mais il existe des stratégies condamnées d'avance !**

**Chez Danube, depuis huit ans, nous copions les actions mises en œuvre dans la sous-traitance automobile :**



- Transparence et encore transparence avec affichage sur écrans des objectifs et réalisations de chaque personne de l'ouvrier aux commerciaux,**
- Communication permanente,**
- pas d'intermédiaires, en clair, hiérarchie laminée,**
- Fortes incentives liées à l'amélioration des performances,**
- Faire plus de recherche que nécessaire,**
- investir essentiellement dans ce qui génère une valeur ajoutée rapide.**



# DANUBE

Pour plus d'informations : aller sur [www.danube-international.com](http://www.danube-international.com)

Ou [www.danube.fr](http://www.danube.fr)

La version anglaise du site est plus à jour que la version française

Ou appeler Mr B .JOMARD au +33 (0)2 54 88 05 76

